

Descrição dos componentes curriculares

Introdução à Administração, Legislação e Pessoas

Descrição

Introdução à Administração, Legislação e Pessoas tem como objetivo apresentar os conceitos fundamentais da administração, destacando as funções do processo administrativo, o papel dos gestores e a importância da gestão para o sucesso das organizações. Neste módulo, serão também trabalhados conceitos legais, de governança e sustentabilidade. Ao final da disciplina, espera-se que o estudante tenha uma visão geral do campo da administração e possa aplicar os conhecimentos adquiridos na gestão de organizações.

Temas

Conceitos Básicos de Administração; Funções Administrativas; Planejamento, Organização, Direção e Controle; Perfil do Administrador e Evolução do Papel do Administrador; Introdução ao ESG (Environmental, Social and Governance); Ética Profissional; Legislação Trabalhista; Normas Regulatórias; Saúde e Segurança no Trabalho; Recrutamento e Seleção; Treinamento e Desenvolvimento; Remuneração e Benefícios (Contempla Remuneração por *Performance*); Avaliação de Desempenho e Feedback; Conceitos de Liderança e Estilos de Liderança; Processo Decisório.

Matemática Aplicada à Administração

Descrição

Matemática Aplicada à Administração tem como objetivo apresentar conceitos matemáticos e suas aplicações no contexto empresarial, com foco no cálculo financeiro e na análise de dados. Os estudantes serão introduzidos nos fundamentos matemáticos necessários para a compreensão e a resolução de problemas relacionados à administração financeira, permitindo-lhes tomar decisões embasadas em dados quantitativos. Será enfatizado o uso de planilhas eletrônicas, como o Excel, como ferramenta para análise e cálculos. Ao final do componente curricular, os estudantes serão capazes de aplicar os conceitos matemáticos no âmbito empresarial, realizar cálculos financeiros, analisar dados estatísticos e tomar decisões fundamentadas. A utilização de planilhas eletrônicas, como o Excel, será explorada para a resolução de problemas e o desenvolvimento de análises quantitativas.

Temas

Fundamentos Matemáticos; Estatística Aplicada – Uso de Planilha Eletrônica (Excel); Juros Simples e Compostos – Uso de Planilha Eletrônica (Excel); Descontos, Amortizações, Taxa Interna de Retorno – Uso de Planilha Eletrônica (Excel); Análise de Dados e Tomada de Decisão – Uso de Planilha Eletrônica (Excel).

Descrição dos componentes curriculares

Carreira e Competências para o Mercado de Trabalho

Descrição

Carreira e Competências para o Mercado de Trabalho tem como objetivo desenvolver na prática as habilidades fundamentais para o mundo do trabalho. Os estudantes também conhecerão os caminhos para o empreendedorismo em seu campo de atuação. Nesse componente curricular, terão a possibilidade de praticar a comunicação de sua história de vida, bem como suas habilidades e competências, conhecendo também os possíveis caminhos profissionais. Por meio da simulação de situações que os ajudem a trabalhar em equipe, em especial nas diversas situações profissionais. Também estudarão os direitos e deveres do mundo do trabalho e da vida em sociedade, além de fundamentos de planejamento de carreira e educação financeira.

Temas

Características e Tendências do Mundo do Trabalho Atual; Setores e Segmentos de Atuação Profissional na Área de Administração; Planejamento de Carreira e Preparação Profissional; Autoconhecimento e Orientação Profissional: Identificação de Habilidades, Interesses e Valores Pessoais; Preparação para Oportunidades de Trabalho; Finanças Pessoais: Uso Consciente e Eficiente dos Recursos Financeiros; Iniciação Empreendedora: Etapas Iniciais do Processo Empreendedor e Elaboração de um Plano de Negócios Simplificado.

Descrição dos componentes curriculares

Comunicação Empresarial

Descrição

O componente Comunicação Empresarial tem como objetivo desenvolver habilidades essenciais em comunicação, tanto verbal quanto não verbal, e fomentar práticas eficazes em ambientes corporativos. Visa melhorar a capacidade dos alunos para apresentações e relatórios empresariais, além de promover o trabalho em equipe e o autoconhecimento para o desenvolvimento pessoal. Aborda também a importância do comportamento ético e do protocolo empresarial, além de estratégias de marketing pessoal para posicionar o indivíduo de maneira estratégica no mercado de trabalho.

Temas

Comunicação Verbal e Não Verbal; Comunicação Empresarial; Técnicas de Apresentação Empresariais e Relatórios; Trabalho em Equipe; Autoconhecimento e Desenvolvimento Pessoal; Protocolo Empresarial e Comportamento Ético; Marketing Pessoal.

Descrição dos componentes curriculares

Marketing

Descrição

Marketing tem como objetivo apresentar conceitos fundamentais sobre marketing, marketing mix, com foco no planejamento estratégico e nas estratégias de marketing digital. Os estudantes aprenderão a criar um plano de marketing eficiente e como implementá-lo utilizando ferramentas digitais, incluindo redes sociais, e-mail marketing e SEO. Serão discutidas as tendências atuais de marketing digital e *e-commerce*. Ao final da disciplina, os estudantes serão capazes de planejar e implementar estratégias de marketing eficazes e alinhadas com as necessidades dos clientes.

Temas

Conceitos de Marketing/Marketing Mix; Estratégias e Planejamento de Marketing; Pesquisa de Mercado; Gestão de Marketing Digital – Uso de Redes Sociais/Ferramentas Google SEO / Ads/Analytics; *E-Commerce* – Uso de Plataformas Grátis.

Descrição dos componentes curriculares

Gestão Financeira e Contabilidade

Descrição

Gestão Financeira e contabilidade tem como objetivo apresentar os princípios contábeis e sua aplicação na elaboração do balanço patrimonial e da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE). Além disso, aborda os conceitos e as práticas de administração financeira, análises financeiras, análise de riscos e tomada de decisões financeiras. Os estudantes aprenderão a utilizar ferramentas financeiras para avaliar o desempenho da empresa e desenvolver planos de ação para melhorar a eficiência financeira. Também serão capacitados na interpretação de demonstrativos contábeis e avaliação de investimentos. Ao final da disciplina, estarão aptos a compreender os conceitos contábeis básicos, apoiar a elaboração das demonstrações contábeis compreendendo as finanças de uma empresa de forma eficiente e sustentável.

Temas

Princípios Contábeis; Balanço Patrimonial; Demonstração do Resultado do Exercício; Fluxo de Caixa; Análise de Demonstrativos Contábeis; Planejamento Financeiro e Orçamento Empresarial; Gestão de Riscos Financeiros e Investimentos.

Descrição dos componentes curriculares

Gestão de Operações

Descrição

Gestão de Operações tem como objetivo abordar as principais atividades e processos produtivos das empresas. Serão discutidos conceitos e técnicas de planejamento e controle da produção. Também serão estudadas as ferramentas e as técnicas para a análise de processos e melhoria contínua. A disciplina ainda abordará as estratégias de logística e distribuição, além de técnicas de gestão da qualidade. Ao final, espera-se que os estudantes estejam aptos a apoiar as atividades de gestão dos processos produtivos e as operações das empresas de forma eficiente e eficaz, garantindo a qualidade de produtos e serviços e reduzindo custos.

Temas

Processos Produtivos e Serviços; Planejamento e Controle de Produção; Gestão de Compras; Gestão da Cadeia de Suprimentos; Logística, Distribuição Física e Transporte; Planejamento e Gestão de Estoque; Gestão de Processos e Qualidade; Gestão de Projetos; Gerenciamento de Riscos e Incertezas; Metodologias Ágeis e Gestão de Equipes Multifuncionais.

Descrição dos componentes curriculares

Inovação e Desenvolvimento de Negócios

Descrição

Inovação e Desenvolvimento de Negócios tem como objetivo abordar fundamentos e práticas da inovação nas organizações, explorando técnicas e ferramentas para a geração de ideias criativas, a aplicação do Design Thinking e Canva, a colaboração com parceiros externos, a gestão da mudança e a adoção de inovações. Compreende ainda o papel da tecnologia, tendências e impacto da inovação nos negócios, promovendo uma cultura de criatividade e a transformação de ideias em projetos inovadores.

Desenvolve habilidades de pensamento inovador e capacidade de gerenciar processos de mudança e adoção de novas soluções. Os estudos de casos e debates sobre empresas inovadoras e seus modelos de negócios ampliarão a compreensão do estudante.

Temas

Inovação e Tecnologia; Desenvolvimento de Produtos e Serviços; Gestão da Mudança; Design Thinking e Canvas; Empreendedorismo e Modelos Empresariais.

Descrição dos componentes curriculares

Projeto Multidisciplinar

Descrição

Projeto Multidisciplinar tem como objetivo mobilizar, por meio do desenvolvimento de projetos, os componentes curriculares desse curso técnico, oferecendo a oportunidade de colocar em prática competências técnicas e socioemocionais de forma articulada e contextualizada.

Temas

Introdução ao Projeto Multidisciplinar: Etapas do Processo de um Projeto Multidisciplinar; Definição do Projeto e Início das Pesquisas; Planejamento e Organização: Elaboração do Plano de Trabalho; Desenvolvimento e Acompanhamento do Projeto com Uso de Ferramentas de Gestão de Projetos; Preparação da Apresentação e Discurso do Projeto; Apresentação do Projeto.